

2021 嘉誠微笑盃

Smile Up Eco-Cosme Competition



報名簡章與指南

配方設計競賽-創新實驗組

配方設計競賽-創新實驗組

目錄

一、報名資格及條件	3
二、報名方式與流程：	3
三、獲獎獎項與頒獎典禮	6
四、評分項目與指標：	6
五、注意事項（參賽樣品及備審資料）：	8
六、原料樣品申請.....	8
七、參賽 Q&A：	9
八、附表：參賽作品資料表	10
九、附錄：參賽作品簡報範例.....	11

配方設計競賽-創新實驗組

一、報名資格及條件

1. 參賽對象：合法立案公司/工廠之配方師，或是個人獨立配方師均可報名參加。
2. 可以個人名義，或以公司/團體名義報名參賽，每組不超過 4 人。

※ SMILE 微笑化粧品定義：針對化粧品的**永續性**（明確使用天然/有機/永續性原料）；**創新性**（包含創新科技原料、工藝製程、產品功效或使用方式之新體驗）；**安全性**（符合化粧品安全標示及法規，生產來源資訊清楚透明，給予消費者使用安全及消費保障）；**環境友善**（環保無公害、可回收再生、零浪費、無汙染...等）予以研發理念說明，並檢附相關資料證明文件，以供參考。

二、報名方式與流程：

1. 報名及收件時間：2020 年 11 月 2 日 至 2021 年 4 月 30 日止。
2. 報名方式與流程：

Step1 報名：於微笑盃官方網站 www.smileupcosme.com 進行線上報名（請先於網站註冊申請會員，開通後即可進行線上報名）

Step2 寄件及上傳備審資料：

- 提供「**參賽樣品**」*10 支（每支至少 20ml 容量，以完整合適包材包裝），寄至：
74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2021 微笑盃小組」收。
- 於微笑盃網站登入會員中心，上傳比賽商品相關資料附件（如產品說明、照片、原料介紹、產品檢測及相關證明文件...等）

配方設計競賽-創新實驗組

3. 網站報名系統使用教學：



The screenshot shows the website's navigation menu with '會員中心' (Member Center) and '立即報名' (Register Now) highlighted in orange. The '比賽項目' (Competition Items) menu item is also highlighted. A callout box with an orange background contains the following instructions:

1. 點選「會員中心」註冊
2. 點選「立即報名」，或進入比賽項目，進入組別報名

The main content area features a large graphic with the text '化妝品配方設計 創新實驗組' (Cosmetics Formula Design Innovation Experiment Group) and 'SMILE UP'. Below this, there are icons for 'Sustainable', 'Materials', 'Innovative', 'Laboratories', and 'Eco-cosme'. The specific competition title '配方設計-創新實驗組 (社會組)' (Formula Design - Innovation Experiment Group (Social Group)) is displayed, along with the registration deadline: '報名截止日: 2021-04-30'. Two instructions are provided:

1. 配方設計-創新實驗組：無須符合COSMOS標準，但須提出配方創新技術、原料或產品概念之新體驗。
2. 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。

At the bottom of the competition details, there are two buttons: 'Read More' and '立即報名' (Register Now), with the latter highlighted in orange.

(下頁接續)

配方設計競賽-創新實驗組

會員專屬功能

賽事資料上傳

變更會員密碼

登出會員系統

完成報名後，可在「會員中心」

看到賽事資料上傳。

比賽項目中“立即報名”的按鈕，
也會變成「上傳報名資料」。

化粧品配方設計 創新實驗組

配方設計-創新實驗組 (社會組)

報名截止日：2021-04-30

1. 配方設計-創新實驗組：無須符合COSMOS標準，但須提出配方創新技術、原料或產品概念之新體驗。

2. 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。

Read More

上傳報名資料

點選進入後即可在下方處上傳資料檔案

化粧品配方設計 創新實驗組

配方設計-創新實驗組 (社會組)

檔案上傳截止日

2020-10-12 起 至 2021-04-30止

AIL20005 - 作品 1 -

↓ 參賽資料表下載

↑ 賽事檔案上傳

參賽配方資料表(必填)

作品圖片 (每個檔案大小不超過10MB)

原料介紹及證明文件(如COSMOS、無動物實驗...)

其他補充文件

操作或示範影片連結

※「報名」及「收件」截止時間皆為台灣時間 2021 年 4 月 30 日 (五) 止，產品收件時間將以郵戳為憑；網站資料上傳系統，將於台灣時間 5 月 1 日 00:00 自動關閉，逾時不候，請儘早報名並寄送產品資料，以免影響參賽權益。

配方設計競賽-創新實驗組

三、獲獎獎項與頒獎典禮 – 【2021 亞洲美容保養·生技保健大展】：

1. 頒發名次和獎項：
 - 第一名：獲得 2021 年 11 月【IN-COSMETICS ASIA 亞洲化粧品展-泰國來回機票乙張】，獎座和獎狀一份，以及新台幣 3 萬元獎金。
 - 第二名：德國權威化粧品刊物 SOFW【2020 全球化粧品原料配方指南】一本，獎座和獎狀一份，以及新台幣 2 萬元獎金。
 - 第三名：德國權威化粧品刊物 SOFW【2020 全球化粧品原料配方指南】一本，獎座和獎狀一份，以及新台幣 1 萬元獎金。
2. 得獎之作品，將於【2021 亞洲美容保養·生技保健大展】現場展示，並於展覽官方舞台舉行頒獎典禮。
3. 獲選產品將於【2021 亞洲美容保養·生技保健大展】、嘉誠化學及微笑盃官網 / 粉絲團，及展覽相關媒體報導呈現。

※【SMILE UP 嘉誠微笑盃】與【2021 亞洲美容保養·生技保健大展】合作，參與本屆任何一組競賽項目之參賽者，皆可享**專案優惠價格**設攤參展，最新參展資訊請參考展覽官網：<https://www.chanchao.com.tw/healthcos/exhibitorDownload.asp>

實體參展：每一攤位減免\$5250(含稅)，並贈送英文線上展館-標準版

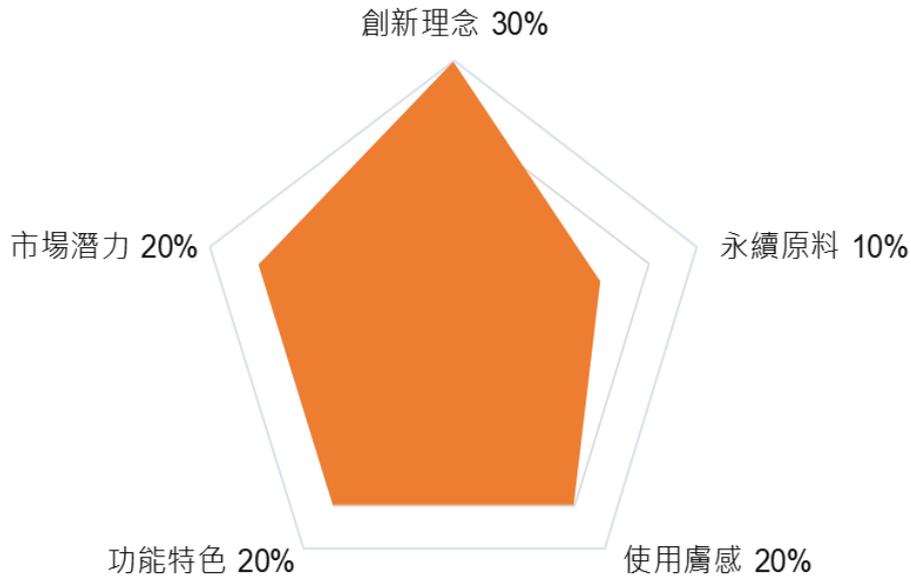
- 標準攤位：每一攤位原價 NTD\$ 61,425 元(含稅)，折扣價 NTD\$ 56,175 元(含稅)。
- 淨地攤位：每一攤位原價 NTD\$ 56,700 元(含稅)，折扣價 NTD\$ 51,450 元(含稅)。
- 升級購買英文線上展館-豪華版享特別優惠價八折



[【嘉誠微笑盃專案報名表】下載](#)

配方設計競賽-創新實驗組

四、評分項目與指標：



評分項目	評分重點	商品描述及檢附文件
配方設計 理念 40%	創新實驗 30%	包含創新原料、工藝製程、產品功效和使用方式之創新體驗，可明確體現出劑型結構與原料搭配的創意性和完整性。
	永續原料 10%	永續產品開發理念，能符合環境友善和天然永續趨勢，進而滿足消費者使用慾望。
使用膚感 20%	膚感評價	根據護膚、彩妝、清潔、卸妝等各種不同的產品類別，針對其取用時的便利性、使用時和使用後膚感效果的整體評價。
功能特色 20%	性能功效	依據產品功能上之宣稱（保濕/抗老/美白/提亮/改善膚色/防曬/防水...等）使用之整體評價，並提供其功效性資料證明。
	產品特色	產品使用成分或使用方式的創新性或獨特性（如創新研發或專利），並可展現在市場行銷推廣的創意和賣點。
市場潛力 20%	市場需求及應用	能符合市場趨勢，使用訴求或對象定位明確，具備故事性或行銷特色包裝，產品應用符合市場及消費者所期待。
	經濟性與競爭力	經產品價值、特色及配方成本估算，與市場競品參考比較。

配方設計競賽-創新實驗組

五、注意事項 (參賽樣品及備審資料) :

1. **包裝瓶器**：參賽樣品請選擇合適的包裝瓶器，瓶器的合適性、密合度，以及是否能配伍作品劑型的使用方式，以上因素將會影響評審使用時評斷與給分。
2. **穩定性測試**：參賽樣品請於寄送前自行完成穩定性測試，從收件截止到頒獎典禮有將近三個月的時間，若作品於評分期間產生變質或分離之情形，將無法給予評分分數，如同喪失參賽資格；同時，樣品寄送時請確實做好防護措施，以避免發生破損或側漏，影響您的參賽權益。
3. 參賽作品檢附之備審資料，可盡量**提供齊全及完整**，或額外提供**參賽作品簡報檔**，更深入介紹作品的特色和理念，其他如功能性的佐證資料、安全性測試評估(貼布實驗、保濕實驗、刺激實驗...) 等，若檢附能予以評審更佳地判讀及評分。

(請參考附錄：參賽作品簡報範例)

4. 參賽作品應符合「化粧品衛生安全管理法」，詳細法規規範請參考食藥署官方網站。
<https://www.fda.gov.tw/tc/siteList.aspx?sid=1152>

六、原料樣品申請

競賽過程中若您有所需要使用之原料，可向主辦單位申請樣品寄送，原料目錄及應用說明請至【下載中心】下載[目錄檔案](#)，欲申請者可直接電話洽詢：06-5895000 #218 或 #220 微笑盃競賽小組。

配方設計競賽-創新實驗組

七、參賽 Q&A：

Q1：請問我可以永續原料、創新實驗兩個組別都參加嗎？

A1：可以，但是一個配方只能報名一個組別，不能拿同一個配方報名兩組，但並不限制您報名配方的數量。

Q2：已上市的产品可以報名配方競賽嗎？

A2：可以，且無年份限制，歡迎報名參賽。

Q3：一定要使用嘉誠原料嗎？可否選用其他供應商的原料？

A3：當然可以，比賽沒有限制原料廠牌的使用。

Q4：我的參賽作品會隨意被公開、複製或其他用途的使用嗎？

A4：您的作品僅會在微笑盃的活動期間作為評選用途，另外得獎作品將會在頒獎典禮及活動展覽期間進行展示，以作品外觀、研發理念和使用體驗作為展示交流用途，並將得獎作品收錄在微笑盃官方網站。若沒有您的同意，主辦單位不會隨意公開您的配方。

配方設計競賽-創新實驗組

八、附表：參賽作品資料表 (報名後可於官網下載此表 word 檔案)

1. 參賽作品名稱：(中文和英文)
2. 英文作品介紹：(200 英文字內即可)
3. 使用方式及注意事項：
4. 劑型設計及開發理念描述：
5. 原料特色及功效描述：
6. 作品配方表：

項	原料名稱	INCI NAME	含量%	原料供應商

7. 其他補充說明及文件資料：(可上傳電子檔至報名網站，請參考報名簡章第二點「報名流程」及第五點「參賽樣品及備審資料」，閱讀相關說明及建議)

※ 請於 2021 年 4 月 30 日前將此表及相關備審資料，上傳微笑盃報名官網，並寄出商品樣品*10 支，至 74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2021 微笑盃小組」收，以郵戳為憑，逾時不候。如有任何問題請洽 06-5895000#218 吳小姐 或 Email: smileupcosme@honorchem.com。

配方設計競賽-創新實驗組

九、附錄：參賽作品簡報範例

感謝第一屆微笑盃（社會組）永續原料組第一名 莊雅雯配方師 的分享

大綱

.....
content

- 01 配方表
- 02 配方設計理念描述
- 03 配方特色及功效描述
- 04 其他資料



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方名稱

天然蜂蜜啤酒潔顏凍...為你著蜜

將減法生活融入在化妝品概念中，帶入SMILE 理念 (Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme)，簡化配方減少肌膚負擔，洗臉、樂趣與享受一次滿足，輕鬆無負擔的完成保養的第一步，洗臉。

配方設計競賽-創新實驗組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方設計競賽-創新實驗組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

功效描述



溫和潔淨

使用清潔力較溫和且不刺激的潔膚成分，並且添加甘油加強保濕度，讓臉部清潔不再有負擔，清潔兼顧保濕力。



啤酒花萃取

含啤酒花酸(hops acid)與蛇麻甙(lupulone)，具抗氧化與抗發炎能力，可少肌膚ROS與發炎因子，改善肌膚問題。



蜂蜜萃取

類似NMF(Natural Moisturizing Factor)天然保濕因子結構，增加肌膚保水度，減少肌膚乾燥粗糙，使肌膚更明亮。



燕麥油

在肌膚表層形成絕佳的膚感，幫助滋潤與柔潤肌膚，舒緩因乾燥引起乾癢現象。

Hopfen
und
Malz



Windy in
Nürnberg
26.1.2016

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

符合EcoCert規範的包材

容器也不可馬虎



上蓋為PP材質



下容器為玻璃材質



網袋為PE材質



湯匙為原木材質

配方設計競賽-創新實驗組

符合COSMOS天然 化妝品原料標準

配方中之成分均有COSMOS
天然認證，合成部分
COSMOS-standard
SyMo=0，合乎小於2%需求

COMMERCIAL NAME / NOM COMMERCIAL	INCI	COSMOS-standard PPAI	COSMOS-standard CPAI	COSMOS-standard SyMo	COSMOS-standard NNI	COSMOS-standard Restriction	COMPANY / SOCIETE
Water							
Glycerine 99.8% MY	Glycerin	0	99.8	0	0		Oleo Solutions Ltd.
Plantacare 2000 UP	Decyl Glucoside	0	55	0	0		BASF Personal Care and Nutrition GmbH
EUCAROL AGE/EC	Disodium Cocoglucoside Citrate	0	30	0	0		Lamberti S.p.A
dermosoft® 1388 eco	Glycerin (and) Aqua (and) Sodium Levulinate (and) Sodium Anisate	0	70	0	0		DR STRAETMANS GmbH
Manuka Honey GL (Watson)	Honey Extract	20	61	0	0		SOUTHERN CROSS BOTANICALS PTY Ltd
SECRETS DE MALT / MALT SECRETS	Propanediol (and) Water (and) Hordeum Vulgare Seed Extract	13	59	0	0		GATTEFOSSE
Oat lipid e	Avena Sativa (Oat Kernel Oil)	100	0	0	0		Oat Services Ltd
Gelcarin PC 379*	Carrageenan	0	100	0	0		DuPont Nutrition USA
GALACID EXCEL 88	Lactic Acid	0	88	0	0		GALACTIC

物理特性

外觀	不流動膠狀
顏色	上層白色/下層亮黃色
味道	無香味
pH	5.5±0.5

安定性測試

檢驗項目	方法	檢驗結果
攝氏45度安定性測試	放置45度烘箱2個月	無異狀
攝氏5度安定性測試	放置5度冰箱2個月	無異狀

微生物檢驗

檢驗項目	方法	檢驗結果
Total Aerobic Plate Count/總生菌數		未檢出
Escherichia coli/大腸桿菌	參考衛生福利部食品藥物管理署公布建議檢驗方法-化粧品中微生物檢驗方法	陰性
Pseudomonas aeruginosa/綠膿桿菌		陰性
Staphylococcus aureus/金黃色葡萄球菌		陰性